



## Offre d'emploi

<b>Titre du poste :</b>	<b>Responsable de catégorie – Cuisine</b>
<b>Type d'emploi :</b>	<b>Temps plein</b>
<b>Supérieur immédiat :</b>	<b>Gestionnaire de l'expérience numérique</b>
<b>Lieu de travail :</b>	<b>Ottawa (Ontario)</b>

### À propos de Lee Valley

Depuis 1978, Lee Valley sait fort bien que, pour de nombreuses personnes, le travail du bois et le jardinage représentent un mode de vie plutôt que de simples passe-temps. Fière de ses 40 ans d'existence et de ses standards de qualité les plus élevés, Lee Valley Tools offre des produits de travail du bois, de jardinage, de loisir et de quincaillerie, ainsi que des articles saisonniers et des articles-cadeaux à des clients partout dans le monde. Notre service à la clientèle jouit d'une renommée légendaire. Nous nous efforçons d'offrir des produits de la plus haute qualité, qu'ils soient conçus et fabriqués à l'interne ou qu'ils proviennent d'un fournisseur.

Un poste chez Lee Valley constitue bien plus qu'un simple emploi. Nous accordons une grande importance au dévouement de nos employés et au temps qu'ils nous consacrent. Voilà pourquoi nous cherchons à offrir des emplois valorisants et durables, ainsi qu'un milieu de travail qui favorise l'apprentissage et le perfectionnement.

### Description du poste

Lee Valley est à la recherche d'un responsable de catégorie pour un poste permanent à temps plein. Sous la supervision du gestionnaire de l'expérience numérique, le responsable de catégorie assurera le merchandising des produits de sa catégorie en ligne et sur supports imprimés. Il agira également comme conseiller auprès d'autres équipes et services.

## **Principales fonctions**

- Analyser et comparer certaines catégories de produits pour l'ensemble de l'industrie (données externes) afin de déterminer les mesures concrètes à prendre.
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes de planification marketing et de développement de produits ainsi qu'avec les analystes de données et le concepteur de l'expérience utilisateur (données internes) afin de déterminer les mesures concrètes à prendre.
- Établir la taxonomie des nouveaux produits, les associations d'articles et les mots-clés.
- Collaborer avec d'autres services pour assurer le merchandising des produits, sous forme de documents imprimés et numériques.
- Communiquer avec, entre autres, le concepteur de l'expérience utilisateur et le technologue en marketing pour vérifier que les produits peuvent être trouvés, filtrés, sélectionnés et associés d'une manière conviviale et attrayante.
- Fournir tous les renseignements requis sur les produits, y compris les produits complémentaires ou des suggestions de produits associés de façon à maximiser le taux de conversion et la valeur moyenne des commandes.
- Déterminer le positionnement d'une catégorie de produits pour en maximiser la visibilité.

## **Compétences et expérience**

- Connaissance exhaustive et approfondie de la catégorie, notamment le marché, les habitudes de consommation, la saisonnalité et les produits.
- Formation collégiale de trois ans, ou un à deux ans d'études collégiales et formation spécialisée supplémentaire.
- Deux ans ou plus d'expérience en merchandising, un atout.
- Intérêt personnel pour la cuisine ou expérience en la matière, un atout.
- Compréhension des sites Web et de leurs fonctionnalités : expérience des systèmes de gestion de contenu, un atout.
- Esprit d'analyse et pragmatisme pour le traitement des données chiffrées Bonne intuition et entrent pour gérer les situations interpersonnelles Compétences et expérience en gestion de contenu Web, un atout important.
- Forte capacité à prendre des décisions de façon indépendante.
- Aptitudes exceptionnelles en organisation, en planification et en résolution de problème.
- Capacité à gérer plusieurs projets et priorités à différents états d'avancement tout en composant avec de courtes échéances.

- Excellente communication verbale et écrite.
- Capacité à évaluer la pénétration des marchés, les ventes et la rentabilité des catégories de produits de Lee Valley et à proposer des recommandations pour les augmenter.
- Capacité à analyser une catégorie de produits pour assurer un positionnement concurrentiel et cerner les occasions marketing ou promotionnelles.
- Capacité à saisir les caractéristiques, fonctions et utilisations d'un produit pour déterminer la meilleure stratégie de mise en marché.

Vous aimeriez vous joindre à l'équipe Lee Valley?

**[Postulez maintenant par l'entremise d'ADP](#)**