



## Offre d'emploi

<b>Titre du poste :</b>	<b>Gestionnaire de produits</b>
<b>Type d'emploi :</b>	<b>Temps plein</b>
<b>Supérieur immédiat :</b>	<b>Directeur des études de produits</b>
<b>Lieu de travail :</b>	<b>Ottawa (Ontario)</b>

### À propos de Lee Valley

Depuis 1978, Lee Valley sait fort bien que, pour de nombreuses personnes, le travail du bois et le jardinage représentent un mode de vie plutôt que de simples passe-temps passagers. Fière de ses 40 ans d'existence et de ses standards de qualité les plus élevés, Lee Valley Tools offre des produits de travail du bois, de jardinage, de loisir et de quincaillerie, ainsi que des articles saisonniers et des articles-cadeaux à des clients partout dans le monde. Notre service à la clientèle jouit d'une renommée légendaire. Nous nous efforçons d'offrir des produits de la plus haute qualité, qu'ils soient conçus et fabriqués à l'interne ou qu'ils proviennent d'un fournisseur.

Un poste chez Lee Valley constitue bien plus qu'un simple emploi. Nous accordons une grande importance au dévouement de nos employés et au temps qu'ils nous consacrent. Voilà pourquoi nous cherchons à offrir des emplois valorisants et durables, ainsi qu'un milieu de travail qui favorise l'apprentissage et le perfectionnement.

### Description du poste

Lee Valley est à la recherche d'un gestionnaire de produits pour un poste permanent à temps plein. La mission première du gestionnaire de produits consistera à participer à l'élaboration de stratégies pour les catégories de produits de l'entreprise en suivant les objectifs de marketing préétablis, et à appliquer ces stratégies au développement de nouveaux produits et à la gestion des produits existants. Le candidat retenu devra assurer une gestion efficace des catégories de produits, notamment la gestion des stocks – autant pour les nouveaux produits et les produits existants que les produits de fin de série, les indicateurs clés de performance pour les ventes, la marge brute, le ratio de la marge brute, le taux de rotation et la valeur des stocks.

## Principales fonctions

- Travailler en étroite collaboration avec le planificateur pour revoir et harmoniser les budgets; le candidat doit être en mesure de prendre des décisions selon le rendement des sous-catégories de produits.
- Analyser et comparer certaines catégories de produits pour l'ensemble de l'industrie.
- Promouvoir l'élaboration des catégories de produits et les stratégies de gestion afin d'obtenir un avantage concurrentiel qui respecte les objectifs de marketing; réviser les unités de gestion des stocks (UGS), de manière à rationaliser les gammes de produits et à planifier la sélection de produits.
- Planifier et mettre en œuvre la vente des articles de fin de série.
- Assurer la mise en œuvre de la planification pour l'offre de nouveaux produits : la sélection, la recherche, l'évaluation et la promotion.
- Recueillir et fournir des renseignements pertinents pour les analyses de rentabilité : concurrence, transport, droits de douane, chiffres de vente de produits comparables, sondages, essais, etc.
- Présenter au comité exécutif les choix d'articles et les suggestions de marketing pour des produits en vue d'une décision finale.
- Collaborer avec les autres services pour les activités de merchandising, comme l'élaboration de promotions, la présentation photo des articles ainsi que la sélection du contenu et la présentation du matériel de promotion.
- Collaborer avec les planificateurs afin d'optimiser la gestion des stocks et les catégories de produits dans les entrepôts.
- Favoriser une direction promotionnelle pour une catégorie de produits en accord avec les stratégies de gestion communiquées.
- Assurer la coordination entre les services pour les initiatives de marketing relatives aux catégories de produits pour les nouveaux articles et les articles existants.
- Communiquer les renseignements sur la mise en place de nouveaux articles aux services concernés.
- Créer des emballages et des modes d'emploi en vue de la mise en marché de nouveaux articles.
- Superviser les contrats avec les fournisseurs, voir aux problèmes de conformité et évaluer les coûts des UGS.
- Veiller à l'application des résolutions pour le contrôle de la qualité.

## **Compétences et expérience**

- Formation collégiale de 3 ans, ou 1 à 2 ans d'études collégiales et formation spécialisée supplémentaire.
- 4 à 6 années d'expérience en gestion de projet, au service à la clientèle, en recherche et analyse et en gestion des catégories dans un environnement de vente au détail.
- Capacité à évaluer un produit et à effectuer une analyse de rentabilité appropriée.
- Compétences solides en commercialisation de produits.
- Compétences organisationnelles supérieures, y compris une capacité de priorisation et d'affectation multiple.
- Fortes compétences communicationnelles.
- Autonomie.
- Fortes compétences organisationnelles et capacité à gérer plusieurs échéances.
- Habilités marquées pour la négociation.
- Esprits d'équipe et collaboratif développés.
- Capacité à développer et à entretenir de solides relations interfonctionnelles.
- Solides connaissances techniques dans au moins un des secteurs d'activité de l'entreprise (très important). Par exemple, posséder une formation ou une longue expérience en travail du bois; posséder une connaissance approfondie, pratique et théorique, des outils électriques et connaître les produits Festool; être jardinier professionnel ou avoir d'excellentes compétences en horticulture.

Vous aimeriez vous joindre à l'équipe Lee Valley?

**[Postulez maintenant par l'entremise d'ADP](#)**