



Offre d'emploi

Titre du poste : Gestionnaire de développement du commerce au détail
Type d'emploi : Temps plein
Supérieur immédiat : Vice-présidente aux opérations de détail
Lieu de travail : 1090 Morrison Drive, Ottawa (Ontario)

À propos de Lee Valley

Depuis 1978, Lee Valley sait fort bien que, pour de nombreuses personnes, le travail du bois et le jardinage représentent un mode de vie plutôt que de simples passe-temps. Fière de ses 40 ans d'existence et de ses standards de qualité les plus élevés, Lee Valley Tools offre des produits de travail du bois, de jardinage, de loisir et de quincaillerie, ainsi que des articles saisonniers et des articles-cadeaux à des clients partout dans le monde. Notre service à la clientèle jouit d'une renommée légendaire. Nous nous efforçons d'offrir des produits de la plus haute qualité, qu'ils soient conçus et fabriqués à l'interne ou qu'ils proviennent d'un fournisseur.

Un poste chez Lee Valley constitue bien plus qu'un simple emploi. Nous accordons une grande importance au dévouement de nos employés et au temps qu'ils nous consacrent. Voilà pourquoi nous cherchons à offrir des emplois valorisants et durables, ainsi qu'un milieu de travail qui favorise l'apprentissage et le perfectionnement.

Description du poste

Le gestionnaire de développement du commerce au détail dispose d'une vaste expérience concernant le marketing en magasin, l'exploitation de magasins, ainsi que les processus et procédures visant à accroître les ventes et à gérer les investissements. Il est en mesure d'élaborer des processus qui, combinés à l'automatisation de la production de rapports, sont destinés à soutenir les activités en magasin de manière à maximiser les ventes et l'efficacité au détail.

Le titulaire du poste fournira un soutien à l'équipe responsable de l'exploitation des magasins pour le démarrage et la gestion des activités dans les commerces, notamment en ce qui a trait à la paie, aux processus d'exploitation et à la mise en œuvre efficace de

stratégies de commercialisation en magasin, comme des initiatives de merchandising spécial, des ateliers et des événements locaux.

Doté d'un bon esprit d'analyse, il possède de l'expérience pratique relativement à diverses facettes du commerce de détail, dont l'exploitation, les processus et la production de rapports. Il peut effectuer l'analyse des statistiques de productivité et des IRC, puis produire des rapports de ces analyses pour évaluer les stratégies d'exploitation et de marketing en magasin. De plus, il comprend bien les données liées aux ventes et à la paie ainsi que les différents IRC et leurs interdépendances, comme le rendement des ventes, le nombre d'articles par transaction, le nombre de ventes par heure, le panier moyen, la rotation des stocks, la démarque, l'achalandage, le temps d'attente et les commandes différées.

Principales fonctions

- Assurer la qualité de l'expérience des clients en suivant le plan de commerce de détail et en veillant à l'atteinte des objectifs liés aux IRC de l'organisation.
- Fournir un soutien à l'équipe responsable de l'exploitation des magasins et du marketing en magasin quant au démarrage et à la gestion des activités dans les commerces, notamment en ce qui a trait au suivi de la paie et à la mise en œuvre efficace de stratégies de commercialisation en magasin, comme des initiatives de merchandising spécial, des ateliers et des événements locaux.
- Recommander et appliquer des changements aux politiques et procédures relatives à l'exploitation des magasins, et participer à la mise à jour et à l'examen de diverses politiques et procédures existantes.
- Élaborer des processus et des outils à l'échelle des magasins afin de réduire le temps consacré par l'administration pour le démarrage d'activités marketing, comme le merchandising, l'établissement des prix, l'organisation d'ateliers et la production de rapports sur les dépenses.
- Communiquer avec les principaux intervenants pour concevoir des outils de communication hors magasin et des formations, tout en élaborant une méthodologie d'apprentissage favorisant la compréhension du contenu et le respect des principes énoncés.
- Veiller à l'application de la stratégie des magasins en matière de technologie en collaboration avec le service des TI relativement aux points de service, aux applications pour appareils mobiles, à Internet sans fil, aux logiciels, aux outils ad hoc, comme Q Manager et aux compteurs de clients.
- De concert avec le directeur des ventes, élaborer un système et une méthode visant à examiner et évaluer les magasins de façon cohérente et équitable lors des visites,

notamment sur le plan du service à la clientèle, de la connaissance des produits, de l'amélioration des communications avec les clients, de l'efficacité des transactions, des normes de marketing en magasin et de la bonne gestion des dépenses.

- En collaboration avec les directeurs des ventes et l'équipe de marketing en magasin, établir une stratégie de prévention des pertes – matérielles ou de productivité globale – dans les commerces et fixer des objectifs budgétaires afin de les limiter.
- Collaborer avec le gestionnaire de l'apprentissage et du développement en magasin afin d'élaborer du matériel complémentaire de vente et d'information, des outils de formation, des guides pour les directeurs et des activités de formation en magasin, selon les besoins.
- Seconder l'équipe des ventes et celle des finances en recherchant et en compilant les données nécessaires à la production efficace de rapports précis, dans un format et à la fréquence appropriés – p. ex., en l'automatisant ou en exécutant des requêtes spéciales.
- Produire des rapports destinés aux magasins et à la haute direction dans lesquels figurent des aperçus des statistiques sur le rendement commercial, des différents IRC – dont ceux relatifs à la tenue des ateliers, aux événements, aux ventes et à la paie – ainsi que leurs interdépendances –, comme le nombre d'articles par transaction, le nombre de ventes par heure, le panier moyen, la rotation des stocks et la démarque.
- Comprendre, interpréter et manipuler des données de différentes sources, comme celles provenant des points de service, des ventes, des retours, de la paie, de la productivité dans la gestion de la marchandise, du marketing, de la gestion des relations avec la clientèle, de la productivité des magasins et de la gestion de l'inventaire, ainsi que des coûts liés aux profits et aux pertes.
- Comprendre les besoins d'un commerce de détail et être en mesure d'apporter son soutien lorsque nécessaire, notamment pour les projets spéciaux.

Compétences et expérience

- Bilinguisme anglais et français.
- Diplôme universitaire en commerce ou expérience équivalente.
- 4 ou 5 ans d'expérience en exploitation de magasins ou en finances, avec d'excellentes compétences techniques.
- Aptitude pour l'apprentissage de nouveaux systèmes d'exploitation et de nouvelles applications de création de rapports.
- Capacité à créer des rapports pour différents médias (entre autres, papier, appareil mobile, courriel).

- Aptitude exceptionnelle éprouvée pour le service à la clientèle et compréhension approfondie de l'industrie du commerce de détail, de la culture d'entreprise et des facteurs de motivation.
- Capacité à communiquer avec les magasins en anglais et en français pour s'assurer que l'équipe de direction et le personnel comprennent le matériel préparé et s'y conforment.
- Excellent esprit d'analyse, très bon sens de l'organisation et fortes aptitudes en résolution de problèmes ainsi qu'en planification.
- Solide aptitude en gestion du temps et capacité à gérer plusieurs tâches en respectant les délais impartis.
- Intérêt marqué pour la compréhension et l'amélioration des systèmes et des processus opérationnels.
- Excellentes compétences communicationnelles en anglais et en français, aussi bien à l'oral qu'à l'écrit, et capacité à collaborer efficacement avec tous les niveaux de l'entreprise.
- Attention aux détails et souci du respect des normes de qualité rigoureuses
- Compétences supérieures avec MS Office et aptitudes supérieures à la moyenne avec Excel.
- Capacité à créer des bases de données en SQL et à exécuter des requêtes, un atout.

Vous aimeriez vous joindre à l'équipe Lee Valley?

[Postulez maintenant par l'entremise d'ADP](#)